

Time: 3 Hours

Total Marks: 100

N.B.: 1. All questions are compulsory
2. All questions carry equal marks.

- Q. 1** Answer Any **Two** of the following. (20)
A State the characteristics of Rural Marketing.
B Explain the factors of Rural Marketing.
C Describe the importance of rural marketing.
- Q. 2** Answer Any **Two** of the following. (20)
A State the functions of Agriculture Marketing.
B Describe the problems of the Agriculture Market.
C Suggest remedial measures to control the issues of Agriculture Market.
- Q. 3** Answer Any **Two** of the following. (20)
A Explain the features of agriculture production.
B Describe the primary sources of risk and uncertainties in agriculture.
C Suggest remedial measures to control risk and uncertainty in agriculture production.
- Q. 4** Answer Any **Two** of the following. (20)
A State the structure of Agriculture Produce Market Committee. (APMC)
B Discuss the objectives and functions of Food Corporation of India (FCI)
C Explain the various marketing Intermediaries.
- Q. 5** Write a note (Any **Two**) (20)
a The issues of Rural Marketing.
b The nature of Agriculture Marketing.
c The marketable surplus and marketed surplus with possibilities and examples.
d The objectives of "The National Agricultural Cooperative Marketing Federation" NAFED.

(मराठी रूपांतर)

वेळ: ३ तास

एकूण गुण: १००

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्रश्न. १ खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (२०)
- अ. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये सांगा.
ब. ग्रामीण विपणनाचे घटक स्पष्ट करा.
क. ग्रामीण विपणनाचे महत्व विशद करा.
- प्रश्न. २ खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (२०)
- अ. शेती विपणनाची विविध कार्ये सांगा.
ब. शेती विपणनातील विविध समस्यां विशद करा.
क. शेती विपणनातील समस्या नियंत्रित करण्यासाठी प्रतिबंधात्मक उपाय सुचवा.
- प्रश्न. ३ खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (२०)
- अ. शेतकी उत्पादनाचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब. शेतातील जोखीम आणि अनिश्चिततेचे प्राथमिक स्रोत विशद करा.
क. शेतीमध्ये जोखीम आणि अनिश्चिता यांचे नियंत्रण करण्यासाठी प्रतिबंधात्मक उपाय सुचवा.
- प्रश्न. ४ खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (२०)
- अ. कृषि उत्पन्न बाजारपेठ महामंडळाची रचना सांगा
ब. भारतीय अन्न धन्य महामंडळाची उद्दिष्टे आणि कार्ये याची चर्चा करा.
क. विपणन व्यवस्थेतील विविध मध्यस्थ स्पष्ट करा.
- प्रश्न. ५ टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) (२०)
- अ. ग्रामीण विपणन व्यवस्थेतील विविध समस्या.
ब. शेतकी विपणन व्यवस्थेचे स्वरूप.
क. विक्रेय वाढवा आणि विक्रीत वाढवा यांच्या शक्यता /संभाव्यता उदाहरणांसह आढावा.
ड. राष्ट्रीय शेतकी सहकारी विपणन महामंडळाची (नाफेडची) उद्दिष्टे.
